



GLOSSÁRIO DO EMPREENDEDORISMO



AEP

ASSOCIAÇÃO
EMPRESARIAL
DE PORTUGAL
Câmara de Comércio e Indústria

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

O Desafios 5.0 é um projeto promovido pela AEP e cofinanciado pelo COMPETE2020 através do Portugal2020 e do Fundo Social Europeu.

Este é um projeto que promove o espírito empresarial do Norte e Centro do país através de ações integradas que informam e capacitam jovens empreendedores, orientando-os num quadro de inovação do ecossistema empreendedor e de resposta a desafios sociais e societais.

O DESAFIOS 5.0 propõe a criação de condições que facilitam, apoiam e incrementam a materialização das ideias de negócio e minimizam as dificuldades apresentadas por empreendedores, contribuindo para um ambiente mobilizador e propício ao empreendedorismo qualificado e criativo que se traduza em iniciativas empresariais que promovem soluções inovadoras aos desafios sociais e societais, com impacto significativo na melhoria do bem-estar social e no crescimento inteligente, inclusivo e sustentável.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu



GLOSSÁRIO DO EMPREENDEDORISMO

TÍTULO
DESAFIOS 5.0 / GLOSSÁRIO DO EMPREENDEDORISMO

EDITOR
EDIT VALUE APOIO À GESTÃO

ANO DE EDIÇÃO
2022

**O DESAFIOS 5.0 É UM PROJETO PROMOVIDO PELA AEP
E COFINANCIADO PELO COMPETE2020 ATRAVÉS
DO PORTUGAL2020 E DO FUNDO SOCIAL EUROPEU.**

Propriedade

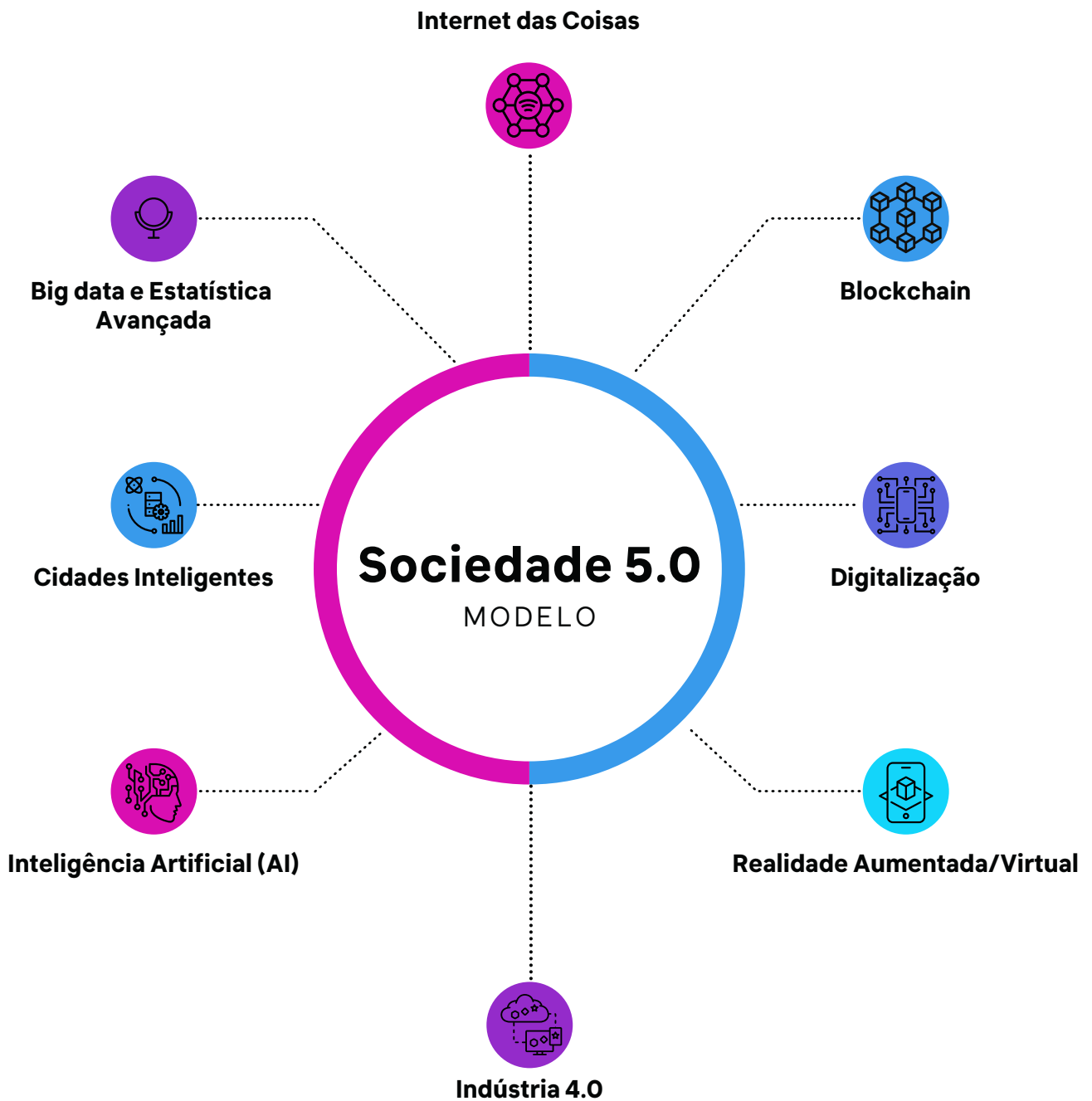


EDIFÍCIO DE SERVIÇOS
Av. Dr. António Macedo, 196
4450-617 Leça da Palmeira

tel: (+351) 229 981 500
email: aep@aeportugal.pt
site: www.aeportugal.pt

SEDE - FUNDAÇÃO AEP
Av. da Boavista, 2671
4100-135 Porto

tel: (+351) 226 158 500
email: fundacaoaep@fundacaoaep.pt
site: www.fundacaoaep.pt





GLOSSÁRIO

GLOSSARIO DO EMPREENDEDORISMO

1

Big data

Conjunto de informações presentes nos bancos de dados de servidores e empresas, que pode ser consultado e possui interligações entre si. Estes conjuntos de dados têm um grande volume e por isso softwares de análise mais tradicionais não têm a capacidade de os analisar e gerir.

2

Blockchain

Tecnologia que possibilita a criação de arquivos que não podem ser corrompidos. Uma solução usada para gerir criptomoedas, garantir a validade de contratos digitais ou impossibilitar a adulteração de documentos, entre outros.

3

Cidades Inteligentes

A União Europeia define Cidades Inteligentes (Smart Cities) como um conjunto de sistemas e de pessoas que interagem de forma inteligente usando energia, materiais, serviços e recursos de forma sustentável. Em traços gerais, podemos dizer que as cidades inteligentes são aquelas que investem em Tecnologia para melhorar a gestão autárquica e proporcionar aos seus cidadãos uma melhor qualidade de vida e sustentabilidade dos espaços.

De acordo com o Cities in Motion Index, desenvolvido pela IESE Business School, existem dez áreas nas quais as cidades inteligentes se destacam. São elas:

1. Governança
2. Administração Pública
3. Planeamento urbano
4. Mobilidade e Transportes
5. Tecnologia
6. Meio Ambiente
7. Relações Internacionais
8. Coesão Social
9. Capital Humano
10. Economia

GLOSSARIO DO EMPREENDEDORISMO

4

Digitalização

A digitalização é o uso de tecnologias digitais para mudar um modelo de negócios e fornecer novas oportunidades de geração de receita e valor; é o processo de mudança para um negócio digital.

5

Empreendedorismo

Ato de empreender, ou seja, fazer algo novo e diferente dentro de um mercado, empresa ou sociedade. No mundo dos negócios, o termo refere-se à procura de novas oportunidades usando a criatividade e inovação.

6

Inteligência Artificial

Combinação de algoritmos projetados para criar máquinas que tenham as mesmas capacidades que o ser humano. Avanço tecnológico que possibilita que sistemas simulem inteligência semelhante à humana. Estes sistemas têm a capacidade de tomar decisões autonomamente, baseando-se em padrões de informação contida em bancos de dados.

7

Realidade Aumentada

Tecnologia que permite sobrepor elementos virtuais à nossa visão da realidade. Uma tecnologia que amplia o mundo físico, acrescentando-lhe estratos de informação digital. Os elementos de RA aparecem num ambiente já existente, tendo a possibilidade de adicionar sons, vídeos, gráficos e interatividade.

GLOSSARIO DO EMPREENDEDOR

8

Realidade Virtual

Tecnologia que conduz o utilizador e utilizadora para um ambiente simulado distinto e desliga-o do que o rodeia. Trata-se de uma prática imersiva, pois faz o utilizador/a sentir que está inserido dentro deste novo ambiente virtual.

9

Internet das Coisas

Este conceito visa estimular a criação de novos produtos e serviços diferenciados a partir de uma rede integrada de objetos e equipamentos interligados.

10

Advanced Analytics

Este conceito tem como base o apoio no processamento e elaboração de previsões com base em Big Data, a partir de um conjunto de métodos e técnicas avançadas. Permite efetuar simulações que permitam antecipar riscos, de modo a permitir uma eficaz tomada de decisão e otimizar processos.

11

Indústria 4.0

A Indústria 4.0 consiste numa transformação disruptiva dos métodos e tecnologias usados nos modelos de produção. Esta é impulsionada pelas tecnologias emergentes que tendem a modificar profundamente, ao nível de eficiência, custos e capacidades tecnológicas, os sistemas de produção e modelos de negócio. A mesma inclui tecnologias e métodos tais como Cloud Computing, Internet das Coisas, entre outros.

Sociedade 5.0

Proposta de modelo de organização e crescimento social em que tecnologias emergentes são usadas para criar soluções com foco nas necessidades humanas. O plano passa pela aposta simultânea e integrada em diferentes tecnologias, como a robótica, a big data, a internet das coisas (IoT) e a inteligência artificial (IA), orientadas às áreas da saúde, mobilidade e desenvolvimento pessoal.





<https://desafios.aeportugal.pt>

Cofinanciado por:

